

El asociativismo como instrumento para mejorar la competitividad de las mipymes

Alianzas para la Innovación

Alejandra Mujica
Área de Instrumentos y Programas
7 de setiembre 2011

¿Qué es innovación?

- ▶ La aplicación de conocimiento en la producción
- ▶ El proceso mediante el cual las empresas crean y usan conocimiento para implementar el diseño, desarrollo y producción de bienes y servicios que son nuevos para ellas.

¿ Qué es lo que cambia cuando se alcanza una innovación?

Innovación de producto: se genera un producto diferente

Innovación de proceso: se genera una nueva forma de producir determinado producto

Innovación organizacional, Innovación en comercialización

¿Qué alcance o impacto puede llegar a tener una innovación?

Innovación incremental: son las mejoras sucesivas a las que son sometidas los productos y procesos

Innovación radical: consisten en la introducción de un producto o proceso verdaderamente nuevo, es prácticamente imposible que resulte de los esfuerzos por mejorar una tecnología existente. Es una ruptura capaz de iniciar un rumbo tecnológico nuevo.

Principal atributo de la innovación

◉ Proceso interactivo

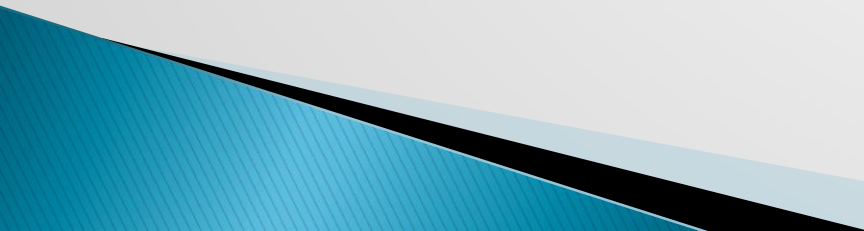
- ◉ La innovación es un fenómeno donde se encuentran de diversas maneras los usuarios y los productores de la innovación.
- ◉ Enfocar nuestra mirada hacia la relación usuario–productor nos permite entender mejor cuáles y qué tipos de procesos están por detrás de una innovación.
- ◉ Nos permite entender cómo se pueden construir capacidades de innovación, es decir, nos permite poder tomar en cuenta condiciones indispensables para el diseño de políticas de innovación.

- ▶ *“Es erróneo concebir la innovación como una tarea individual. Primero, porque las nuevas combinaciones de conocimientos suelen requerir cierta clase de comunicación e interacción entre quienes poseen el conocimiento (personas, grupos, departamentos, organizaciones). Segundo, porque todas las innovaciones exitosas reflejan el encuentro entre necesidades y oportunidades” (Johnson y Lundvall, 1994, p.697)*

ALIANZAS PARA LA INNOVACION

- ▶ *Este programa busca la articulación entre la academia y la empresa, en el entendido de que la misma favorece la construcción de capacidades de innovación.*
- ▶ *Se pretende generar asociaciones entre quienes demandan conocimiento para la solución de un problema, y aquellos que tienen la capacidad de generarlo.*

- ▶ *Objetivo: fomentar la puesta en marcha de proyectos de desarrollo tecnológico, y/o de innovación, en forma asociada entre el sector productivo y actores en el sector de I+D, a través de la conformación de Alianzas.*
- ▶ *Podrán presentarse proyectos conjuntos entre al menos una empresa privada y un instituto de investigación y desarrollo.*

- ▶ *La Alianza se justifica cuando la empresa requiere, para solucionar un problema, que la institución generadora de conocimiento realice actividades de desarrollo tecnológico.*
 - ▶ *Se excluyen propuestas que impliquen exclusivamente venta de servicios.*
- 

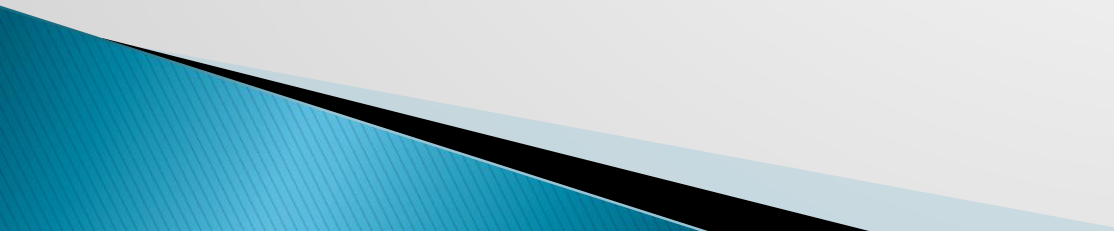
- ▶ *Cofinanciamiento hasta 70% del costo total del proyecto;*
- ▶ *Subsidio máximo U\$\$ 200.000;*
- ▶ *El % restante será integrado por el Beneficiario.*

▶ ***Rubros financiables:***

capacitación, cursos breves, técnicos, consultorías, insumos, equipos, bibliografía, SW, servicios asociados al proyecto, propiedad intelectual, licencias, adecuación edilicia específica, imprevistos y contratación de expertos para formular el proyecto, entre otros.

- ▶ *Presentación de PERFIL y luego PROYECTO.*
- ▶ *Plazo máximo de ejecución: 3 años*

FORMULARIO PERFIL

- ▶ *Pertinencia de la Alianza: roles*
 - ▶ *Problema a resolver*
 - ▶ *¿Cómo se resuelve?*
- 

¡Muchas Gracias!

www.anii.org.uy